

附件 1:

## 广告艺术设计专业毕业设计标准

本标准依据《关于印发〈关于加强高职高专院校学生专业技能考核工作的指导意见〉〈关于进一步加强高职高专院校学生毕业设计工作的指导意见〉的通知》（湘教发〔2019〕22号）精神，结合我校及本专业实际制定。

### 一、毕业设计选题类别及示例

广告艺术设计专业毕业设计分为品牌设计类、视觉设计类、VI设计类、UI设计类、包装设计类具体情况见下表。

毕业设计选题类别	毕业设计选题	对应人才培养规格能力目标	主要支撑课程	是否今年更新
品牌设计类	1. 制造业品牌设计 2. 服务业品牌设计 3. 建筑行业品牌设计 4. 交通运输行业品牌设计 5. 信息技术行业品牌设计	1. 能根据客户对材料和成本的要求完成单页、样本、折页、户外广告、平面媒体广告等平面设计 2. 能完成版式整体设计，制作出有新意、有时代感的品牌设计作品。	1. 设计素描	是
			2. 设计色彩	
			3. 构成基础	
			4. 平面图像处理	
			5. 平面图形设计	
			6. 矢量图形设计	
			7. 图形创意	
			8. 版式设计	
			9. 平面广告实训	
视觉设计	1. 公益性视觉设计	1. 根据某一主题或者某一概念进行系列图形设计与应用研	1. 设计素描	是
			2. 设计色彩	

毕业设计选题类别	毕业设计选题	对应人才培养规格能力目标	主要支撑课程	是否今年更新
类	6. 商业性视觉设计	究，完成核心视觉元素与扩展视觉元素的开发设计 2. 能将视觉元素延伸并应用在设计中，强调设计形式与创意思维、设计表现能力。	3. 构成基础	
			4. 平面图像处理	
			5. 平面图形设计	
			6. 矢量图形设计	
			7. 图形创意	
			8. 版式设计	
			9. 图形创意实训	
VI 设计类	1. 制造行业 VI 设计 2. 服务行业 VI 设计 3. 建筑行业 VI 设计 4. 交通运输 VI 品牌设计 5. 信息技术行业 VI 设计	1. 能独立完成标志设计及整套 VIS 手册设计 2. 能根据客户对材料和成本的要求完成单页、样本、折页、户外广告、平面媒体广告等平面设计	1. 设计素描	是
			2. 设计色彩	
			3. 构成基础	
			4. 平面图像处理	
			5. 平面图形设计	
			6. 矢量图形设计	
			7. 图形创意	
			8. VI 设计	
			9. 企业形象实训	
UI 设计类	1. 公益性 UI 设计 2. 商业性 UI 设计	1. 能使用主流设计软件，用专业广告审美标准，根据网络广告的特殊技术要求完成设计方案的能力。 2. 能根据网站或软件整体风格，从美观、图形创意设计、视觉传达和标准化等特殊要求出发设计制作图标及按钮 3. 能根据技术要求、行业特点、适用对象、展现方式等条	1. 设计素描	是
			2. 设计色彩	
			3. 构成基础	
			4. 平面图像处理	
			5. 平面图形设计	
			6. 矢量图形设计	
			7. 图形创意	

毕业设计选题类别	毕业设计选题	对应人才培养规格能力目标	主要支撑课程	是否今年更新
		件,用文字和图形的形式分析网页和界面的设计需求。	8. UI 视觉设计	
包装设计类	1. 电子产品包装设计 2. 食品包装设计 3. 化妆品包装设计 4. 礼品包装设计 5. 医药包装设计	1. 能根据客户行业特征、成本要求等完成包装设计与制作 2. 能够将设计理念转化为具体的外观和包装图案。 3. 能够提供新颖的设计方案,为品牌和产品带来价值和吸引力。	1. 设计素描	是
			2. 设计色彩	
			3. 构成基础	
			4. 平面图像处理	
			5. 平面图形设计	
			6. 矢量图形设计	
			7. 图形创意	
			8. 包装设计	
			9. 图形创意实训	

## 二、毕业设计成果要求

### (一) 品牌设计类成果要求

品牌设计类成具体要求如下。

1、设计的整体结构和标注规范得体,可包括项目画册、招商手册、项目标识、招商海报、DM单等;

2、画册、手册、单页、海报等制作成实物成品。包括项目画册、招商手册等不少于2本,要求每本不低于10P一本,具体内容 by 指导老师根据课题在任务书中进行增加;设计排版页面要求不低于60页。

3、成果书的要求:主体结构可以分为行业背景分析、设计思路、设计特色、成果展示等环节,根据自己具体情况可以适当增减或融合。文字至少3000字,成果书包含封面等页面需达到10页以上。

## （二）视觉设计类成果要求

视觉设计类成具体要求如下。

1、根据某一主题或者某一概念进行系列图形设计与应用研究，完成核心视觉元素与扩展视觉元素的开发设计，将视觉元素延伸并应用在设计中，强调设计形式与创意思维、设计表现能力；

2、视觉相关设计项目内容不少于 6 项，可将视觉元素设计制作视觉海报、卡片等或其他概念品，根据需要延伸。

3、成果书的要求：主体结构可以分为设计概述、设计思路、设计特色、成果展示等环节，根据自己具体情况可以适当增减或融合。文字至少 3000 字，成果书包含封面等页面需达到 10 页以上。

## （三）VI 设计类成果要求

1、基础要素设计：标志设计、标准字、标准色、辅助图形等；

2、应用要素设计：涵盖办公用品系列（如名片、工作证、会议邀请函等）、环境指示类（如公司建筑外观、内部环境设计、门店招牌等）、交通工具类（企业用车、货车等的设计）、广告媒体类（如灯箱广告、宣传单页等）以及其他用品的设计。

3、成果书的要求：主体结构可以分为行业背景分析、设计思路、设计特色、成果展示等环节，根据自己具体情况可以适当增减或融合。文字至少 3000 字，成果书包含封面等页面需达到 10 页以上。

## （四）UI 设计类成果要求

UI 设计类成具体要求如下。

- 1、明确 UI 界面的主题，风格统一；
- 2、写明产品定位和目标用户；
- 3、把握尺寸，每一个像素都要对齐；
- 4、图标要单独成列出来，包括选择的色颜色号；
- 5、UI 设计页面数量大于 20 个，方案排版大于 60 页。

6、成果书的要求：主体结构可以分为行业背景分析、设计思路、设计特色、成果展示等环节，根据自己具体情况可以适当增减或融合。文字至少 3000 字，成果书包含封面等页面需达到 10 页以上。

#### （五）包装设计类成果要求

包装设计类成具体要求如下。

- 1、可以为礼品包装或系列产品包装，每一系列不得少于 6 个，至少做 10 个系列，设计排版页面要求不低于 60 页；
- 2、每个相对应的包装必须有展开图且产品信息完整；
- 3、纸盒包装不能少于五种。
- 4、成果书的要求：主体结构可以分为产品行业背景分析、设计思路、设计特色、成果展示等环节，根据自己具体情况可以适当增减或融合。文字至少 3000 字，成果书包含封面等页面需达到 10 页以上。

### 三、毕业设计过程及要求

阶段	教师任务及要求	学生任务及要求	时间安排
选题指导	提供选题方向,明确选题要求,指导学生根据个人兴趣及专业方向选题。	了解选题范围,结合兴趣与专业知识,初步确定选题,与教师沟通确认。	第5学期的10月22日至11月10日
任务下达	了解选题范围,结合兴趣与专业知识,初步确定选题,与教师沟通确认。	接收任务书,理解任务要求,制定个人工作计划。	第5学期的11月11日至11月16日
过程指导	接收任务书,理解任务要求,制定个人工作计划。	按计划推进工作,记录过程,主动反馈问题,及时调整方案。	第5学期的11月17日至次年4月10日
成果答辩	组织答辩会,提问评估,给出改进建议。	准备答辩材料,清晰阐述设计思路、过程及成果,回答问题。	第6学期的4月11日至5月20日
资料整理	指导整理文档、数据、图纸等,确保资料完整规范。	收集整理所有资料,按照规范格式进行归档,提交最终版。	第6学期的5月21日至5月31日
质量监控	全面审核毕业设计成果,确保质量达标,提出最终评价。	全面审核毕业设计成果,确保质量达标,提出最终评价。	第6学期的6月1日至6月9日

### 四、毕业答辩流程及要求

#### (一) 答辩流程

1. 签到与准备: 学生提前到达答辩现场,完成签到并准备答辩材料(包括PPT、设计文档、实物模型或演示视频等)。

2. 开场白: 由答辩主持人(通常是指导教师或学院领导)宣布答辩开始,介绍答辩规则、评委组成及答辩顺序。

#### 3. 学生陈述:

自我介绍: 学生简短介绍自己的姓名、学号、专业及毕业设计题目。

设计概述：详细阐述毕业设计的背景、目的、主要研究内容、采用的方法和技术路线。

成果展示：通过 PPT、实物模型或演示视频等形式，展示设计成果，包括关键数据、图表、分析结果等。

创新点与难点：说明设计中的创新点、遇到的难题及解决方案。

总结与展望：总结设计成果的意义，对后续研究或应用的展望。

4. 评委提问：每位评委根据学生陈述和提交的材料，就设计内容、方法、结果等方面提出问题。问题可以涵盖理论知识、技术应用、实验设计、数据分析等多个方面。

5. 学生回答：学生针对评委提出的问题，进行清晰、准确的回答。对于不确定的问题，可以坦诚表示并说明后续研究计划。

6. 评委讨论与评分：在学生回答完毕后，评委之间可进行简短讨论，就学生的表现、设计质量等方面进行评价，并给出初步评分。

7. 答辩结束：主持人宣布答辩结束，学生离场，等待最终成绩公布。

8. 成绩公布与反馈：答辩结束后，学院或指导教师会统一公布答辩成绩，并向学生提供详细的反馈意见，以便学生了解自己在毕业设计中的优点与不足，为未来的学习和研究提供参考。

## （二）答辩要求

### 1. 材料准备：

学生需提前准备好答辩 PPT、毕业设计报告（含论文或设计说明书）、实物模型（如适用）、演示视频（如适用）等所有相关材料。

确保所有材料内容完整、格式规范，符合学校或学院的要求。

## 2. 陈述要求:

时间控制: 学生陈述时间一般为 6 分钟，需严格控制时间，避免超时。

内容清晰: 陈述内容应条理清晰，逻辑严密，突出设计的重点和创新点。

语言表达: 陈述时语言流畅，表达准确，注意语速适中，音量清晰。

PPT 制作: PPT 内容应简洁明了，图文并茂，避免过多文字堆砌，确保评委能迅速抓住要点。

## 3. 回答问题:

认真聆听: 在评委提问时，学生需认真聆听，理解问题意图。

准确回答: 回答问题时，应直接、准确地回答评委的问题，避免答非所问或含糊其辞。

坦诚态度: 对于不确定或不清楚的问题，应坦诚表示，并说明后续研究计划或改进措施。

礼貌交流: 与评委交流时，保持礼貌和尊重，避免争论或情绪化表达。

## 4. 其他要求:

着装得体: 学生应着正装参加答辩，展现良好的精神面貌。

准时参加: 按照规定时间准时到达答辩现场，不得迟到或缺席。

遵守纪律: 在答辩过程中，遵守会场纪律，保持安静，手机等通讯工具需调至静音或振动模式。

尊重成果：尊重自己和他人的劳动成果，不得抄袭或剽窃他人作品。

## 5. 后续工作：

答辩结束后，学生需根据评委的反馈意见，对毕业设计进行必要的修改和完善，并按要求提交最终版本的毕业设计材料。

## 五、毕业设计评价指标

表 1 广告艺术设计毕业设计评价指标及权重

评价指标	指标内涵	分值权重(%)
设计过程	严格按照指导教师审定的毕业设计方案开展毕业设计，形成毕业设计成果；每天保证有足够的时间到设计场所认真进行毕业设计工作；按要求将相关资料上传至毕业设计管理平台。	10
作品质量	科学性：毕业设计成果能正确运用本专业的相关标准，逻辑性强，表达（计算）准确；引用的参考资料、参考方案等来源可靠；能体现本专业新知识、新技术、新工艺、新材料、新方法、新设备、新标准等。	25
	规范性：毕业设计成果相关文档（含设计说明书）结构完整、要素齐全、排版规范、文字通畅，表述符合行业标准或规范要求。	15
	完整性：毕业设计成果体现任务书的要求；物化产品、软件、文化艺术作品等应有必要的说明，说明应包含毕业设计思路、毕业设计成果形成的过程、特点等。	25
	实用性：毕业设计成果可以有效解决生产、生活实际问题。	15
答辩情况	答辩准备充分，仪表大方，严肃认真，吐词清晰，声音洪亮；对毕业设计的整体把握能力较强，对毕业设计指导思想、主要内容和原始资料的陈述简明扼要，回答问题针对性和正确性较强。	10

## 六、实施保障

### （一）指导团队要求

#### 1. 指导教师导师

(1) 专业指导与培训：定期组织指导教师导师参加专业培训，提升其在毕业设计指导方面的专业能力和教学水平。提供最新的教育理念和教学方法，帮助指导教师导师更好地指导学生和指导教师。

(2) 资源支持：为指导教师导师提供必要的教学资源和研究资料，包括图书、期刊等，以便其能够及时了解行业动态和前沿技术。设立专项基金，支持指导教师导师开展与毕业设计相关的科研项目和教学改革研究。

(3) 团队建设与协作：加强指导教师导师之间的交流与协作，形成团队合力，共同解决毕业设计指导过程中遇到的问题。定期组织团队建设活动，增强团队凝聚力和向心力。

#### 2. 指导教师

(1) 明确职责与分工：明确指导教师在设计指导过程中的具体职责和分工，确保每位指导教师都能清晰地了解自己的任务和目标。制定详细的指导计划和进度安排，确保毕业设计工作的有序进行。

(2) 个性化指导：根据学生的专业背景、兴趣爱好和实际情况，提供个性化的指导方案，帮助学生制定合适的研究方向和方法。定期检查学生的工作进展，及时发现问题并给予指导和帮助。

(3) 资源协调与利用：协调学校内外的各种资源，为学生毕业设计提供必要的实验设备、场地和经费支持。引导学生充分利用图书馆、网络等资

源，拓宽知识面和视野。

### 3. 企业导师

(1) 制度保障：建立校企合作的制度框架，明确企业教师在毕业设计指导中的职责和权益。制定详细的合作计划和实施方案，确保企业教师能够顺利参与毕业设计的指导工作。

(2) 专业培训与指导：对企业教师进行必要的专业培训，使其了解学校的教学要求和毕业设计的规范流程。提供教学指导文件（如《毕业设计答辩评分参考标准》）和教学方法培训，帮助企业教师更好地融入教学团队。

(3) 实践机会与资源：为学生提供在企业实习和实践的机会，让企业教师能够直接参与学生的毕业设计指导过程。协调企业内部的资源，为学生毕业设计提供必要的实验条件和技术支持。

(4) 沟通与反馈：建立学校与企业之间的定期沟通机制，及时了解企业教师在指导过程中遇到的问题和困难。鼓励学生与企业教师保持密切联系，及时反馈毕业设计进展和遇到的问题，以便得到及时的指导和帮助。

## （二）教学资源要求

### 1. 企业实践项目资源

(1) 项目选择与筛选：合作企业选择：确保合作企业具有良好的行业声誉、丰富的实践经验和项目资源，能够为学生提供高质量的实践项目。

(2) 项目筛选：根据项目难度、专业相关性、技术前沿性等因素，筛选出适合学生毕业设计的企业实践项目。

(3) 合作协议与规范：与合作企业签订详细的合作协议，明确双方在项

目指导、资源提供、知识产权等方面的权利和义务。制定企业实践项目的指导规范和操作流程，确保项目指导的规范性和一致性。

(4) 资源协调与支持：协调企业提供必要的实践场地、设备、材料等资源，确保学生能够顺利进行项目实践。为企业教师提供必要的教学资源 and 培训，帮助其更好地融入教学团队并指导学生。

(5) 过程监督与评估：建立项目进展跟踪机制，定期了解学生在企业实践中的表现和项目进展情况。对企业实践项目进行阶段性评估和反馈，及时调整指导方案和资源支持。

## 2. 数字化教学资源

(1) 资源开发与整合：根据教学需求和目标，开发符合教学规律的数字化教学资源，如教学视频、动画、模拟软件等。整合现有的优质数字化教学资源，形成系统化、模块化的教学资源库，方便学生自主学习和教师教学使用。

(2) 平台建设与维护：建立稳定可靠的数字化教学平台，支持教学资源的上传、下载、浏览和互动功能。定期对教学平台进行维护和升级，确保其正常运行和安全性。

(3) 教师培训与推广：对教师进行数字化教学资源使用的培训，提高其运用数字化教学手段的能力。推广数字化教学资源的使用，鼓励学生利用数字化教学资源进行自主学习和探究性学习。

(4) 资源更新与迭代：根据教学需求和技术发展，定期更新和迭代数字化教学资源，确保其时效性和先进性。收集学生和教师的反馈意见，不断优化和完善数字化教学资源的内容和形式。

## 七、附录

附件 1 毕业设计任务书

附件 2 毕业设计说明书

附件 3 毕业设计答辩记录表附件

附件 4 毕业设计成绩评定表附件

附件 1:



漢湘職業學院

# 專科生畢業設計任務書

課題名稱: \_\_\_\_\_

學生姓名: \_\_\_\_\_ 學號 \_\_\_\_\_

所屬學院: \_\_\_\_\_

專業年級: \_\_\_\_\_

指導教師: \_\_\_\_\_

教師職稱: \_\_\_\_\_

## 潇湘职业学院教务处

二〇二一年制

毕业设计名称				
设计类别	( <input checked="" type="checkbox"/> ) 产品设计      (    ) 工艺设计      (    ) 方案设计			
学生姓名	专业班级	学号(12位学号)	联系电话	电子信箱/QQ
校内指导老师	教研室	职称	联系电话	电子信箱/QQ
校外指导教师	单位	职称/职务	联系电话	电子信箱/QQ
设计目标和任务	<p>目标： (顶格书写)</p> <p>任务：</p>			
实施步骤和方法	<p>实施步骤： (参考)</p> <p>1. 确定毕业设计名称。学生在企业顶岗实习，在校外老师指导下了解企业的XXXX情况并确定毕业设计选题，经审核后由老师向学生下达《毕业设计任务书》。</p> <p>2. 调查研究。根据毕业设计选题，在校内和校外老师指导下围绕选题，拟定调研提纲，通过对公司有关部门员工进行咨询了解，进行相关文献资料查找，搜集和选题有关资料和数据。</p> <p>3. 设计阶段。分析整理资料，在老师指导下形成设计思路，完成毕业设计初稿。</p> <p>4. 经校内外指导老师审阅，提出修改意见，进一步开展调查并修改相应内容，确定终稿，并完成答辩。</p> <p>方法：</p>			

	现场实践、调研、文献及资料查阅等方法
进度安排	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 选题： 2023 年 10 月 22 日至 2023 年 11 月 10 日</li><li>2. 设计提纲： 2023 年 11 月 11 日至 2023 年 11 月 16 日</li><li>3. 收集资料及实施设计： 2023 年 11 月 17 日至 2023 年 11 月 30 日</li><li>4. 完成设计初稿： 2023 年 12 月 1 日至 2024 年 3 月 10 日</li><li>5. 完成设计修改稿： 2024 年 3 月 11 日至 2024 年 4 月 19 日</li><li>6. 完成设计定稿： 2024 年 4 月 20 日至 2024 年 5 月 10 日</li><li>7. 答辩及成绩评定： 2024 年 5 月 11 日至 2024 年 5 月 20 日</li></ol>
成果表 现形式	
指导教师 意见	指导教师签名(章):  年 月 日

分院 意见	分院负责人签名(章)：（分院公章）  年 月 日
----------	--------------------------------

说明：1.此表尽量在一张A4纸上写下全部内容，双面打印；

2.此表一式两份，指导教师和学生各留存一份。

## 附件 2：毕业设计说明书

# 娄底潇湘职业学院 学生毕业设计

设计名称：\_\_\_\_\_ 三号仿宋 \_\_\_\_\_

学生姓名：\_\_\_\_\_

学生学号：\_\_\_\_\_ 统一为 12 位学籍号 \_\_\_\_\_

所属分院：\_\_\_\_\_ 信息工程学院 \_\_\_\_\_

专业班级: \_\_\_\_\_

校内老师: \_\_\_\_\_

校外老师: \_\_\_\_\_

开题时间: \_\_\_\_\_ 2023年10月17日 \_\_\_\_\_

完成时间: \_\_\_\_\_ 2024年05月20日 \_\_\_\_\_

娄底潇湘职业学院教务处制

## 目 录

□□ 一、一级标题.....	1
□□ (一) 二级标题.....	2
□□ 1、三级标题.....	2
□□ 2、××××.....	3
□□..... (1.5倍行距 小四号宋体)	

# 设计书写要求

## 潇湘职业学院毕业设计规范化要求

正文基本格式：A4 纸张，上下页边距 2.54 厘米，左右页边距 2.6 厘米。行距固定值 22 磅，如有图、表可做适当调整；“□”表示占 1 个字宽（即 2 个字符）的空格。

### 毕业设计题目（小二黑体，加粗，居中）

正文的内容小四号宋体，注释采用五号宋体）

一、×××××（一级标题小三号黑体，顶格书写）

二、×××××

（一）×××××（二级标题四号黑体，顶格书写）

□□1、×××××（三级标题小四号黑体 空二格书写）

注意：图、表、公式：文中的图、表、附注、公式一律采用阿拉伯数字分章（或连续）编号，如：图 1-2，表 2-1，公式（3-1）等。图序及图名居中置于图的下方，如果图中含有几个不同部分，应将分图号标注在分图的左上角，并在图解下列出各部分内容，图中的术语、符号、单位等应与正文表述所用一致；表序及表名置于表的上方，表中参数应标明量和单位的符号；图序及图名、表序及表名采用**五号楷体字**；若图或表中有附注，采用英文小写字母顺序编号，附注写在图或表的下方。公式的编号用括号括起写在右边行末，其间不加虚线。

图、表、公式等与正文之间要有一定的行间距（0.5 倍行距）。

### 参考文献（小三号黑体）

[序号] 作者. 论文题名[J]. 期刊名, 出版年, 卷(期): 页码 A~B (五号宋体) 如:

[1] 蒋建平, 高广运. 桩单位体积承载力问题探讨[J]. 工业建筑, 2016, 36(9): 43 - 45, 67.

[序号] 作者. 书名. 版次(第一版不注). 出版地: 出版单位, 出版年份. 起止页码。如:

[2] 龚晓南. 复合地基理论及工程应用. 北京: 中国建筑工业出版社, 2017, 1-100.

## 附件 3:

潇湘职业学院  
毕业设计答辩情况记录表

二级学院		专业		班级	
学生姓名		学号			
毕业设计 题目					
毕业设计 类型	<input type="checkbox"/> 产品设计 <input type="checkbox"/> 工艺设计 <input type="checkbox"/> 方案设计				
答辩情况记录					
答辩专家	(4 至 5 名老师签名)			记录人	

注：本表由记录人按一学生一表如实记录学生答辩情况，由记录人和答辩专家签名后，存教研室

## 附件 4

## 潇湘职业学院

## 毕业设计成绩评定表

二级学院		专业		班级		
学生姓名		学号		指导教师		
毕业设计题目						
毕业设计类型	<input checked="" type="checkbox"/> 产品设计 <input type="checkbox"/> 工艺设计 <input type="checkbox"/> 方案设计					
评价内容	分值	要求			得分	
过程评价	10	严格按照指导教师审定的毕业设计方案开展毕业设计，形成毕业设计成果；每天保证有足够的时间到设计场所认真进行毕业设计工作；按要求将相关资料上传至毕业设计管理平台。				
成果质量评价	科学性	25	毕业设计成果能正确运用本专业的标准，逻辑性强，表达（计算）准确；引用的参考资料、参考方案等来源可靠；能体现本专业新知识、新技术、新工艺、新材料、新方法、新设备、新标准等。			
	规范性	15	毕业设计成果相关文档（含设计说明书）结构完整、要素齐全、排版规范、文字通畅，表述符合行业标准或规范要求。			
	完整性	25	毕业设计成果体现任务书的要求；物化产品、软件、文化艺术作品等应有必要的说明，说明应包含毕业设计思路、毕业设计成果形成的过程、特点等。			
	实用性	15	毕业设计成果可以有效解决生产、生活实际问题。			
答辩评价	10	答辩准备充分，仪表大方，严肃认真，吐词清晰，声音洪亮；对毕业设计的整体把握能力较强，对毕业设计指导思想、主要内容和原始资料的陈述简明扼要，回答问题针对性和正确性较强。				
小计						
综合评定意见						
综合评价分数		评定人签名		复查人签名		

注：①毕业设计总成绩=过程评价+成果质量评价+答辩评价，得分在 85-100 分的综合评价等级为优秀，75-84 分综合评价等级为良好，60-74 分综合评价等级为合格，60 分以下综合评价等级为不合格。

②此成绩评定表一式二份，一份存学生档案，一份存二级学院。