

汽车技术服务与营销技术专业毕业设计课程标准

本标准依据《关于印发〈关于加强高职高专院校学生专业技能考核工作的指导意见〉〈关于进一步加强高职高专院校学生毕业设计工作的指导意见〉的通知》(湘教发〔2019〕22号)精神,结合我校及本专业实际制定。

一、毕业设计选题类别及示例

汽车技术服务与营销专业毕业设计均为方案设计类,可分为技术服务类、营销策略类、综合应用类三大类别。具体情况见下表。

毕业设计选题类别	毕业设计选题	对应人才培养规格能力目标	主要支撑课程	是否今年更新
方案设计类	技术服务类 1. 智能网联汽车远程诊断系统的设计与实现 2. 汽车维修服务流程自动化管理系统 3. 汽车故障诊断与维修技术的研究与应用	1. 具有质量意识、环保意识、安全意识、服务意识、信息素养、工匠精神、创新思维。 2. 熟悉与本专业相关的电工电子、机械基础、信息技术基本知识。 3. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。 4. 具有计算机基本操作、专业资料识读、信息阅读能力。	1. 汽车维护与保养 2. 汽车营销服务礼仪 3. 汽车顾问式销售 4. 汽车配件管理与营销 5. 汽车售后服务接待 6. 汽车营销策划与实务 7. 信息技术(二) 8. 汽车电商服务平台运营与管理 9. 新能源汽车技术 10. 汽车维修企业管理	否
	营销策略类 1. 电动汽车市场推广策略研究 2. 汽车共享经济模式下的营销策略 3. 汽车网络营销现状及发展探讨	1. 具有质量意识、环保意识、安全意识、服务意识、信息素养、工匠精神、创新思维。 2. 熟悉与本专业相关的电工电子、机械基础、信息技术基本知识。 3. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。 4. 具有计算机基本操作、专业	1. 汽车维护与保养 2. 汽车营销服务礼仪 3. 汽车顾问式销售 4. 汽车配件管理与营销 5. 汽车售后服务接待 6. 汽车营销策划与实务	否

			资料识读、信息阅读能力。	7. 信息技术（二） 8. 汽车电商服务平台运营与管理 9. 新能源汽车技术 10. 汽车维修企业管理	
	综合应用类	1. 汽车后市场服务链优化方案 2. 汽车销售与服务一体化平台构建 3. 新能源汽车推广与服务模式创新	1. 具有质量意识、环保意识、安全意识、服务意识、信息素养、工匠精神、创新思维。 2. 熟悉与本专业相关的电工电子、机械基础、信息技术基本知识。 3. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。 4. 具有计算机基本操作、专业资料识读、信息阅读能力。	1. 汽车维护与保养 2. 汽车营销服务礼仪 3. 汽车顾问式销售 4. 汽车配件管理与营销 5. 汽车售后服务接待 6. 汽车营销策划与实务 7. 信息技术（二） 8. 汽车电商服务平台运营与管理 9. 新能源汽车技术 10. 汽车维修企业管理	否

二、毕业设计成果要求

汽车技术服务与营销专业毕业设计均为方案设计类成果，可分为技术服务类、营销策略类、综合应用类三大类别。要求如下。

（一）技术服务类成果要求

总体要求：毕业设计成果表现形式应为方案文档，不得以论文、实习总结、实习报告等形式替代。（1）内容需要与本专业的知识、技能、技术相关。（2）应有效运用本专业的知识、技能、技术解决实际问题。（3）内容应体现提出问题、分析问题与解决问题的逻辑架构。（4）方案设计的外在形式

与内容结构应符合规范化要求。(5) 每位学生选题应有所区别，不得几位学生选同一题目。(6) 主题明确、结构合理、语言流畅。(7) 内容新颖，不得抄袭，需要引用时，应注明引文出处。(8) 排版整齐；插图清晰准确，大小适当；全文篇幅恰当，不少于7页。

具体要求：提出至少一种创新维修方法或改进措施；成果需通过实践验证，提供维修前后的对比数据。编写一份完整的汽车故障诊断流程手册；手册应包含故障诊断方法、工具使用、案例分析等；提供故障诊断报告和维修建议。

(二) 营销策略类成果要求

总体要求：毕业设计成果表现形式应为方案文档，不得以论文、实习总结、实习报告等形式替代。(1) 内容需要与本专业的知识、技能、技术相关。(2) 应有效运用本专业的知识、技能、技术解决实际问题。(3) 内容应体现提出问题、分析问题与解决问题的逻辑架构。(4) 方案设计的外在形式与内容结构应符合规范化要求。(5) 每位学生选题应有所区别，不得几位学生选同一题目。(6) 主题明确、结构合理、语言流畅。(7) 内容新颖，不得抄袭，需要引用时，应注明引文出处。(8) 排版整齐；插图清晰准确，大小适当；全文篇幅恰当，不少于7页。

具体要求：制定一份针对特定市场或车型的营销策略方

案；方案应包含市场分析、目标客户定位、营销目标、策略实施计划等；至少包含一次成功的营销活动案例分析；提供营销活动的效果评估报告。

（三）综合应用类成果要求

总体要求：毕业设计成果表现形式应为方案文档，不得以论文、实习总结、实习报告等形式替代。（1）内容需要与本专业的知识、技能、技术相关。（2）应有效运用本专业的知识、技能、技术解决实际问题。（3）内容应体现提出问题、分析问题与解决问题的逻辑架构。（4）方案设计的外在形式与内容结构应符合规范化要求。（5）每位学生选题应有所区别，不得几位学生选同一题目。（6）主题明确、结构合理、语言流畅。（7）内容新颖，不得抄袭，需要引用时，应注明引文出处。（8）排版整齐；插图清晰准确，大小适当；全文篇幅恰当，不少于7页。

具体要求：编写一份汽车服务企业的经营策略规划书；规划书应包含企业现状分析、市场定位、经营目标、策略实施计划等；提出至少一种创新经营模式或服务模式；提供经营策略实施后的业绩提升数据和客户反馈。

三、毕业设计过程及要求

阶段	教师任务及要求	学生任务及要求	时间安排
----	---------	---------	------

选题指导	根据学生专业提供选题方向	结合自身专业特长选择合适的毕业设计项目	2023年9月1日— 2023年9月10日
任务下达	组织学生集体开题,引导学生明确毕业设计任务实施要点	根据任务书,查阅资料,开始毕业设计工作	2023年9月11日— 2023年10月10日
过程指导	定期检查毕业设计进度,解答学生疑惑	查阅资料、实施任务,撰写并逐步优化毕业设计	2023年10月11日— 2024年5月11日
成果答辩	组织答辩	制作答辩PPT,准备答辩	2024年5月11日— 2024年5月20日
资料整理	检查毕业设计各个资料文件是否规范	并上传各文件至毕业设计平台	2024年4月
质量监控	1. 指导学生上传毕业设计任务书和毕业设计作品。 2. 检查核对学生上传的毕业设计任务书和毕业设计作品。如有错误,要求学生修改后上传再次进行审核,直至合格为止。	1. 上传毕业设计任务书和毕业设计作品。 2. 经指导老师审核无误后方可结束毕业设计任务。如有错误需要修改完善再次上传,再审核,直至合格为止。	2024年6月下旬— 2024年7月下旬

四、毕业答辩流程及要求

(一) 答辩流程

1. 完成空间栏目建设:上传《毕业设计任务书》与《毕业设计说明书》
2. 经由指导老师填写《答辩情况记录表》
3. 经由指导老师检查合格,上传毕业设计说明书、相关成果
4. 按照规定时间、地点到场,带毕业设计说明书(电子文档)

5. 顺序入场、递交设计电子资料(含《毕业设计任务书》、《毕业设计说明书》、《答辩情况记录表》)、问候评委

6. 通报本人姓名、设计指导老师及设计课题名称, 打开个人空间、展示设计成果

7. 毕业设计介绍结束、恳请评委老师提问

8. 针对评委提问做出回答

9. 答辩结束, 请示后礼貌离场

(二) 答辩要求

1. 答辩专家组必须坚持学术标准和实事求是的科学态度。答辩前每个委员必须预先审阅毕业设计, 做好提问准备。答辩一律以公开方式进行(选题涉密的除外), 并充分发扬学术民主。

2. 答辩情况应有详细纪录。

3. 答辩成绩按四级制评定, 成绩“合格”以上者为通过。

4. 答辩结束后, 学生根据答辩委员会意见再次认真修改毕业设计, 修改后的毕业设计经指导教师认可后, 方可进行提交。

5. 未通过毕业设计答辩的学生, 在对原毕业设计修改补充后, 可以申请二次答辩, 二次答辩成绩最高为“良好”。仍未通过答辩的学生, 按结业处理。

五、毕业设计评价指标

表 1 工程设计类毕业设计评价指标及权重

评价指标	指标内涵	分值权重 (%)
设计过程	毕业设计方案完整、规范、科学规划设计任务的实施，能确保项目顺利完成。	5
	态度端正、虚心请教，定期主动向指导老师汇报毕业设计情况。	3
	按要求将相关资料上传至毕业设计管理平台。	2
作品质量	毕业设计作品（产品）能正确运用本专业的相关标准，逻辑性强，表达（计算）准确；引用的参考资料、参考方案等来源可靠；能体现本专业新知识、新技术、新工艺、新材料、新方法、新设备、新标准等。	25
	毕业设计成果相关文档（含设计说明书）结构完整、要素齐全、排版规范、文字通畅，表述符合行业标准或规范要求。	15
	毕业设计作品（成果）完整体现任务书的规定要求	25
	满足技术指标要求，有效解决生产、生活实际问题。	15
答辩情况	毕业设计文件资料格式规范，仪表大方，严肃认真，吐词清晰，声音洪亮。	5
	对毕业设计的整体把握能力较强，对毕业设计指导思想、主要内容和原始资料的陈述简明扼要，回答问题针对性和正确性较强。	5

六、实施保障

（一）指导团队要求

1. 指导教师导师

指导教师导师应为专业负责人，具备副教授及以上专业技术职务；应具有 10 年以上专业教学经历、2 年以上行业企

业实践经历；应对专业人才培养要求、课程体系、实践能力培养等有深入研究和丰富的实践经验；应能定期开展对指导教师选题、毕业设计指导等过程的指导。

2. 指导教师

指导教师应具备中级以上专业技术职务，指导学生人数不超过 15 人；应具备 1 年以上行业企业实践经验；应对专业人才培养要求、课程体系、实践能力培养等有一定研究和实践经验；能提供与选题相关的汽车技术服务与营销技术专业资料、方案等数字化资源。

3. 企业导师

企业导师应为学校校企合作企业员工，应具备高级职业资格。

（二）教学资源要求

1. 企业实践项目资源

（1）合作企业多样性：汽车技术服务与营销技术专业应积极与不同类型的汽车相关企业、公司建立合作关系，以确保学生能够接触到多样化的实践环境。

（2）实践项目丰富性：合作企业应提供丰富的实践项目资源，涵盖汽车的各个领域，如装配、销售、维修、售后服务等，以满足学生不同实践需求。

(3) 实践基地建设：学校应与企业、公司合作建立稳定的校外实习实践基地，为学生提供长期、稳定的实践平台。这些基地应具备完善的管理制度和指导体系，确保学生在实践过程中能够得到有效的指导和支持。

(4) 项目真实性：企业、公司提供的实践项目应具有真实性，能够反映汽车行业的实际情况和市场需求，使学生在实践中能够真正体验到维修和售后服务等的各个环节和流程。

2. 数字化教学资源

数字资源配备主要包括与汽车技术服务与营销技术专业有关的音视频素材、教学课件、案例库、虚拟仿真软件、数字教材等，要求种类丰富、形式多样、使用便捷、满足教学。建设、配备与汽车技术服务与营销技术专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

七、附录

1. 毕业设计说明书
2. 毕业设计选题汇总表
3. 毕业设计指导记录表
4. 毕业设计答辩情况记录表
5. 毕业设计成绩评定表
6. 毕业设计成绩汇总表

附件 1:

娄底潇湘职业学院

毕业设计说明书

课题名称 _____
学 院 _____
专 业 _____
班 级 _____
学 号 _____
姓 名 _____
指导老师 _____
开题时间 _____
完成时间 _____

娄底潇湘职业学院教务处制

书写格式要求

(1) 目录书写要求

目录基本格式：1.5倍行距；上下页边距2.54厘米，左右页边距2.6厘米；必须标明一级、二级；分散对齐，宋体小四号字。“□”表示占1个字宽（即2个字符）的空格。

（空三行）

目 录

（二号黑体，居中）

（空两行）

一、一级标题.....	1
□□（一）二级标题.....	2
□□1. 三级标题.....	2
□□2. ××××.....	3
□□.....	
小 结.....	
.....8	
参考文献	9

(2) 设计说明文档正文书写要求

娄底潇湘职业学院毕业设计说明文档规范化要求

正文基本格式：行距固定值 22 磅，小四宋体。如有图、表可做适当调整；上下页边距 2.54 厘米，左右页边距 2.6 厘米。“□”表示占 1 个字宽（即 2 个字符）的空格。

（小二号字空两行）

毕业设计中文题目

（小二黑体，加粗，居中）

班 级：×××学生：××× （五号宋体居中）

指导老师：×××

（五号字空一行）

引言(宋体、小四) （宋体、五号）

一、×××××（一级标题小三号黑体，顶格书写）

二、×××××

（一）×××××（二级标题四号黑体，顶格书写）

□□1. ××××× (三级标题小四号黑体)

□□(1)……。 (四级标题不单独占行书写)

□□①……。 (五级标题不单独占行书写)

……

(小四号宋体空一行)

参考文献 (小三号黑体)

[1] 作者. 题名[J]. 期刊名, 出版年, 卷(期): 页码 A~B (五号宋体)

……

附件 2:

潇湘职业学院

专业 级学生毕业设计选题汇总表

序号	班级	姓名	学号	选题	校内指导教师
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					

附件 3:

潇湘职业学院 毕业设计指导记录表

二级学院		专业		班级	
学生姓名		学号		指导教师	
毕业设计 题目					
指导 记录	指导时间		指导地点		指导方式
	指导情况:				
指导 记录	指导时间		指导地点		指导方式
	指导情况:				
指导 记录	指导时间		指导地点		指导方式
	指导情况:				
指导教师签名: 年 月 日					

注: 此表由指导教师填写, 可另加页, 每个学生至少指导六次, 存教研室。

附件 4:

潇湘职业学院 毕业设计答辩情况记录表

二级学院		专业		班级	
学生姓名		学号			
毕业设计 题目					
毕业设计 类型	<input type="checkbox"/> 产品设计 <input type="checkbox"/> 工艺设计 <input type="checkbox"/> 方案设计				
答辩情况记录					
答辩专家	(4 至 5 名老师签名)			记录人	

注：本表由记录人按一学生一表如实记录学生答辩情况，由记录人和答辩专家签名后，存教研室。

附件 5

潇湘职业学院

毕业设计成绩评定表

二级学院		专业		班级	
学生姓名		学号		指导教师	
毕业设计题目					
毕业设计类型	<input type="checkbox"/> 产品设计 <input type="checkbox"/> 工艺设计 <input type="checkbox"/> 方案设计				
评价内容		分值	要求		得分
过程评价		10	严格按照指导教师审定的毕业设计方案开展毕业设计，形成毕业设计成果；每天保证有足够的时间到设计场所认真进行毕业设计工作；按要求将相关资料上传至毕业设计管理平台。		
成果质量评价	科学性	25	毕业设计成果能正确运用本专业的相关标准，逻辑性强，表达（计算）准确；引用的参考资料、参考方案等来源可靠；能体现本专业新知识、新技术、新工艺、新材料、新方法、新设备、新标准等。		
	规范性	15	毕业设计成果相关文档（含设计说明书）结构完整、要素齐全、排版规范、文字通畅，表述符合行业标准或规范要求。		
	完整性	25	毕业设计成果体现任务书的要求；物化产品、软件、文化艺术作品等应有必要的说明，说明应包含毕业设计思路、毕业设计成果形成的过程、特点等。		
	实用性	15	毕业设计成果可以有效解决生产、生活实际问题。		
答辩评价		10	答辩准备充分，仪表大方，严肃认真，吐词清晰，声音洪亮；对毕业设计的整体把握能力较强，对毕业设计指导思想、主要内容和原始资料的陈述简明扼要，回答问题针对性和正确性较强。		
小计					
综合评定意见					
综合评价分数			评定人签名		复查人签名

注：①毕业设计总成绩=过程评价+成果质量评价+答辩评价，得分在 85-100 分的综合评价等级为优秀，75-84 分综合评价等级为良好，60-74 分综合评价等级为合格，60 分以下综合评价等级为不合格。

②此成绩评定表一式二份，一份存学生档案，一份存二级学院。

